

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Pengguna Internet .....	2
Tabel 1.2. Hasil penelitian Yahoo dan Sofres (2009) .....	4
Tabel 2.1. Perbanding Konsep <i>Brand Equity</i> .....	20
Tabel 2.2. Hubungan antara konsumen dengan <i>Brand</i> .....	24
Tabel 4.1. Karakteristik Responden .....	49
Tabel 4.2. Analisis Deskriptif <i>Attitudinal Loyalty</i> .....	54
Tabel 4.3. Analisis Deskriptif <i>Word Of Mouth</i> .....	55
Tabel 4.4. Analisis Deskriptif <i>Purchasing Loyalty</i> .....	56
Tabel 4.5. Analisis Deskriptif <i>Future Intention</i> .....	57
Tabel 4.6. Analisis Deskriptif <i>Satisfaction</i> .....	58
Tabel 4.7. Analisis Deskriptif <i>Brand reliability</i> .....	59
Tabel 4.8. Analisis Deskriptif <i>Brand intentions</i> .....	60
Tabel 4.9. Analisis Deskriptif <i>Information Quality</i> .....	61
Tabel 4.10. Analisis Deskriptif <i>System Quality</i> .....	63
Tabel 4.11. Analisis Deskriptif Loyalitas terhadap <i>Internet Banking</i> .....	64
Tabel 4.12. Data Hasil Uji Reliabilitas .....	65
Tabel 4.13. Data Hasil Anti Image Correlation .....	67
Tabel 4.14. Data Hasil KMO dan Bartlett's Test .....	70
Tabel 4.15. Data Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	72
Tabel 4.16. Hasil Uji Multikolinearitas .....	76
Tabel 4.17. Hasil Uji F .....	77
Tabel 4.18 Hasil Uji T .....	78