

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kehadiran Tuhan YME karena berkat Kuasa, Kehendak dan Kebaikan-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dalam penelitian ini penulis mengambil judul **“Strategi Personal selling dalam meningkatkan minat konsumen membeli unit apartemen di The Plaza Residences tahun 2019”**.

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising, Universitas Mercu Buana Jakarta. Segala hambatan dan kesulitan tidak terlepas pada saat penyusunan skripsi. Namun berkat bimbingan, bantuan, nasehat, serta saran dari berbagai pihak akhirnya segala hambatan tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam kelancaran penulisan skripsi ini. Pihak-pihak tersebut antara lain adalah:

1. Ibu Berliani Ardha, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, memotivasi, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. PT. Midplaza Prima dan seluruh narasumber internal dan eksternal yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi selama pengerjaan penelitian ini.
3. Bapak Farid Hamid Umarela, Dr. M.Si Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Yuni Tresnawati, M. Ikom selaku Ketua Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan.
5. Seluruh dosen dan tenaga pengajar serta staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana kampus Menteng dan kampus Meruya.

6. Keluarga penulis terkhusus untuk Ibu Idama Gurning, selaku Ibu kandung penulis yang selalu mendoakan, memberi semangat dan membantu dalam bentuk apapun.
7. Adniel Kristian Pandiangan, yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat, dukungan moril, untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman jurusan Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana khususnya Indira, Imam, Difa, Hegar, Anggi, Luthfi, Lazuardi, dan Gregah yang senantiasa saling memotivasi, berjuang bersama dan menemani.
9. Seluruh teman-teman eksternal kampus yang telah membantu dan memberikan informasi selama pengerjaan penelitian ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan waktu, tenaga dan pikiran penulis saat melakukan penelitian serta menyusun skripsi ini. Oleh sebab itu, segala saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan penelitian ini agar menjadi lebih baik lagi. Besar harapan agar skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi peneliti, segenap sivitas akademik Universitas Mercu Buana, dan masyarakat luas.

Jakarta, Juni 2020

Penulis