



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Strategi *Personal Selling* PT MidPlaza Prima Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Membeli Unit Apartemen di The Plaza Residences tahun 2019**

Nama : STEFANI

NIM : 44317120059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, Juli 2020

Disetujui dan diterima oleh,

**Ketua Bidang Studi
Advertising & Marketing Communication**

Pembimbing


UNIVERSITAS MERCU BUANA
(Yuni Tresnawati, M. Ikom)


(Berliani Ardha, S. E., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn. Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi *Personal Selling* PT MidPlaza Prima Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Membeli Unit Apartemen di The Plaza Residences tahun 2019**

Nama : STEFANI
NIM : 44317120059
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 18 Juni 2020

Ketua Sidang,
Dewi Sad Tanti, M.IKom

()

Penguji Ahli
Siti Muslichatul, M.Ikom

()

Pembimbing
Berliani Ardha, SE., M.Si.

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi *Personal Selling* PT MidPlaza Prima Dalam Meningkatkan
Minat Konsumen Membeli Unit Apartemen di The Plaza Residences
tahun 2019

Nama : STEFANI

NIM : 44317120059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, Juli 2020
Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

(Berliani Ardha, S. E., M.Si)