



**STRATEGI *PERSONAL SELLING* PT MIDPLAZA PRIMA DALAM  
MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN MEMBELI UNIT  
APARTEMEN DI *THE PLAZA RESIDENCES*  
TAHUN 2019**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun oleh :**

**STEFANI**

**44317120059**

**BIDANG STUDI**  
**PERIKLANAN DAN KOMUNIKASI PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2020**