

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Sosial	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	17
2.2.2 Promosi	19
2.2.2.1 Bauran Promosi	22
2.2.2.2 Tujuan Promosi	27
2.2.3 <i>Event</i>	29
2.2.4 Promosi <i>Event</i>	38
2.2.5 Minat	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Subyek Penelitian	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Data Primer	47
3.4.2 Data Sekunder	49
3.5 Teknik Analisis Data	49
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	54
4.1.1 Panitia Festival Budaya Nusantara 2019 Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi IPB	54

4.1.2	Visi dan Misi Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi IPB .	58
4.1.3	Tujuan Festival Budaya Nusantara 2019.....	59
4.1.4	Bentuk Kegiatan Festival Budaya Nusantara 2019.....	59
4.1.5	Logo dan Tagline Festival Budaya Nusantara 2019	60
4.1.6	Struktur Kepanitiaan Festival Budaya Nusantara 2019	61
4.2	Hasil Penelitian	63
4.2.1	Latar Belakang Festival Budaya Nusantara 2019	63
4.2.2	Perencanaan Promosi	70
4.2.3	Pelaksanaan Promosi.....	78
4.2	Pembahasan	106
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Saran 124	
5.2.1	Saran Akademis.....	124
5.2.2	Saran Praktis.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	144



UNIVERSITAS
MERCU BUANA