

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAN MAHASISWA.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis/Akademis .....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
1.4.3. Manfaat Sosial .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Kajian Teoritis.....	22
2.3. Media Baru ( <i>new media</i> ).....	22
2.3.1 Media Sosial .....	24
2.3.1.1 Instagram .....	25
2.3.2 <i>Personal Branding</i> .....	29
2.3.2.1 Definisi <i>Personal Branding</i> .....	30
2.3.2.2 Media dan <i>Personal Branding</i> .....	33
2.3.2.3 Strategi Membentuk <i>Personal Branding</i> .....	34
2.3.2.3.1 Cara Membangun <i>Personal Branding</i> .....	37
2.3.2.4 Mengelola <i>Personal Branding</i> .....	39
2.2.3 <i>Influencer</i> .....	42
2.2.3.1 Definisi <i>Influencer</i> .....	42
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	
3.1 Paradigma.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Subjek Penelitian.....	47

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4.1 Data Primer .....	49
3.4.2 Data Sekunder .....	50
3.5 Teknik Analisa Data .....	51
3.6 Teknik Pemeriksa Keabsahan Data .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
4.1.1 Profil Jonathan End .....	56
4.1.2 Profil Instagram @Jonathanend .....	61
4.2 Hasil Penelitian .....	68
4.2.1 Delapan Konsep Pembentukan <i>Personal Branding</i> .....	69
4.2.2 STP ( <i>Strategy, Targeting, dan Positioning</i> ) .....	78
4.2.3 Media Sosial .....	81
4.2.4 <i>Personal Branding</i> .....	82
4.2.5 Startegi <i>personal branding</i> di Instagram .....	83
4.3 Pembahasan .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>