



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Luthfi Panca Oktavia Putri  
NIM : 44317120011  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi: *Marketing Communication & Advertising*  
Judul : Strategi Membentuk *Personal Branding* di Instagram

Jakarta, Januari 2020

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si



Fakultas Ilmu komunikasi  
Universitas Mercu Buana  
Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Membentuk *Personal Branding* di Tnstagram  
Studi Deskriptif Kulitatif *Personal Branding Influencer* Jonathan End  
Nama : Luthfi Panca Oktavia Putri  
NIM : 44317120011  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 4 Februari 2020

Ketua Sidang  
S. M. Niken Restaty, S.Sos., M.Si




(.....)

Penguji Ahli,  
Riki Arswendi, M.Jkom



(.....)

Pembimbing  
Dra. Tri Diah Cahyowati, Msi



(.....)



Fakultas Ilmu komunikasi  
Universitas Mercu Buana  
Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Strategi Membentuk *Personal Branding* di Instagram  
Studi Deskriptif Kualitatif *Personal Branding Influencer* Jonathan End  
Nama : Luthfi Panca Oktavia Putri  
NIM : 44317120011  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, Februari 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi

(Dra. Tri Diah Cahyowati, MSI)

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm.Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)