



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI MARKETING KOMUNIKASI & PERIKLANAN

Nama : LUTHFI PANCA OKTAVIA PUTRI
 Nim : 44317120011
 Judul : STRATEGI MEMBENTUK PERSONAL BRANDING
 DI INSTAGRAM
 Jumlah Halaman : xiv+90 Halaman, 25 Lampiran
 Bibliografi : 18 acuan, Tahun 2003-2018

ABSTRAK

Media sosial Instagram saat ini telah menjadi media alternatif dalam bidang pemasaran maupun promosi. Secara personal, pribadi dapat melakukan bisnis melalui Instagram. Saat ini, *influencer* sedang menjadi tren di kalangan pengguna Instagram di Indonesia. Menjadi seorang *influencer* harus memiliki keunikan tersendiri untuk dapat berbeda dengan *influencer* lainnya. Dalam membangunnya, dibutuhkan personal branding yang baik untuk dapat bertahan dalam di Instagram. Jonathan End dengan akun Instagram @Jonathanend mempopulerkan lahirnya profesi baru. *Personal branding* yang dilakukan Jonathan End mampu mengundang banyak pengikut atau *followers* pada akun Instagram @Jonathanend.

Jenis penelitian yang digunakan menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik analisis data kualitatif. Penelitian ini menggunakan paradigma penelitian postpositivistik. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer melalui wawancara, observasi dan data sekunder dalam bentuk dokumen dan arsip yang bersumber dari buku-buku yang relevan dengan topik penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan jika kekuatan *personal branding* Jonathan End dipengaruhi oleh strategi *personal branding* yang dilakukannya sehingga berhasil membangun *image* sebagai *influencer* yang menyediakan layanan “curhat berbayar”

Kata Kunci : strategi *personal branding*, *personal brand*, Konsep Diri, Strategi Komunikasi, *influencer*, Instagram



**MERCU BUANA UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
COMMUNICATION & ADVERTISING MARKETING
STUDIES**

Name : LUTHFI PANCA OKTAVIA PUTRI
 NIM : 44317120011
 Title : STRATEGY FORMING PERSONAL BRANDING Pages
 Jumlah Halaman : xiv + 90 Pages, 25 Enclosure
 Bibliografi : 18 *references*, 2003-2018

ABSTRACT

Instagram social media has now become an alternative media in the field of marketing and promotion. Personally, personally, you can do business through Instagram. Currently, influencers are becoming a trend among Instagram users in Indonesia. Being an influencer must be unique to be different from other influencers. In building it, it takes good personal branding to be able to survive on Instagram. Jonathan End with an Instagram account @ Jonathanend popularized the birth of a new profession. Personal branding by Jonathan End is able to invite many followers to Instagram account @ Jonathanend.

This type of research uses descriptive qualitative methods with qualitative data analysis techniques. This study uses a post positivistic research paradigm. Data collection techniques using primary data through interviews, observations and secondary data in the form of documents and archives sourced from books that are relevant to the research topic.

The results of this study indicate that the strength of Jonathan End's personal branding is influenced by his personal branding strategy so that he succeeds in building an image as an influencer providing "paid vent" services

Keywords: personal branding strategy, personal brand, Self Concept, Communication Strategy, Influencer, Instagram