



STRATEGI MEMBENTUK PERSONAL BRANDING DI INSTAGRAM

(Studi deskriptif kualitatif *personal branding influencer* Jonathan End)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

LUTHFI PANCA OKTAVIA PUTRI

44317120011

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**BIDANG STUDI
MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**