



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nugrahanti Andika Putri

NIM : 44317110109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi: *Digital Advertising & Marketing Communication*

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran TokTok.id dalam Meningkatkan *Brand Awareness*

Jakarta, 26 Oktober 2019

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(Berliani Ardha, SE.M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : “Strategi Komunikasi Pemasaran TokTok.id dalam Meningkatkan *Brand Awareness*”

Nama : Nugrahanti Andika Putri

NIM : 44317110109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 30 Nopember 2019

1. Ketua Sidang

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Berliani Ardha, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKTOK.ID DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Nama : Nugrahanti Andika Putri

NIM : 44317110109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi: *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 30 Nopember 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Berliani Ardha, SE.M.Si.)

**Ketua Bidang Studi Advertising &
Marketing Communication**

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)