



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKTOK.ID DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

NUGRAHANTI ANDIKA PUTRI

44317110109

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI
MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA 2019**