



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fazri Rizkiya

NIM : 44317110105

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi: *Digital Advertising & Marketing Communication*

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Radio MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta Dalam Mendapatkan Klien Pemasang Iklan Tahun 2019

Jakarta, 11 November 2019

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(Berliani Ardha, SE.M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI


Judul Skripsi : **“Strategi Komunikasi Pemasaran Radio MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta
Dalam Mendapatkan Klien Pemasang Iklan Tahun 2019”**

Nama : Fazri Rizkiya

NIM : 443171100105

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication



Jakarta, 30 November 2019

1. Ketua Sidang

Yuni Tresnawati, M.Ikom

UNIVERSITAS

MERCU BUANA 


2. Penguji Ahli

Drs. Dadan Iskandar, M.Si



3. Pembimbing

Berliani Ardha, SE.M.Si.



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO MNC TRIJAYA 104.6 FM JAKARTA DALAM MENDAPATKAN KLIEN PEMASANG IKLAN TAHUN 2019**

Nama : Fazri Rizkiya

NIM : 44317110105

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi: *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 30 November 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

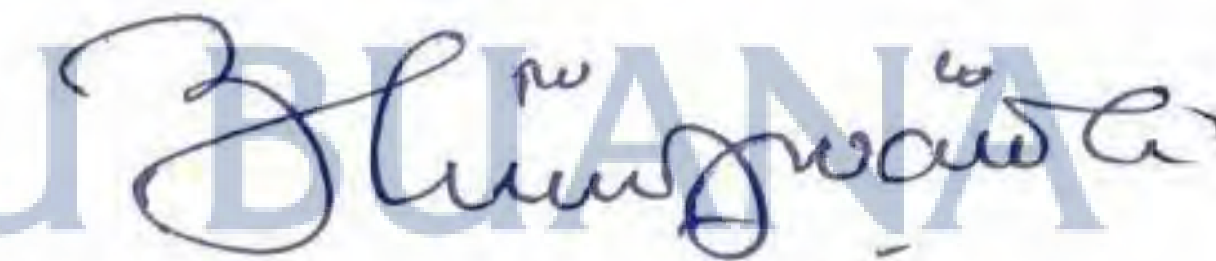
Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication



(Berliani Ardha, SE.M.Si.)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA



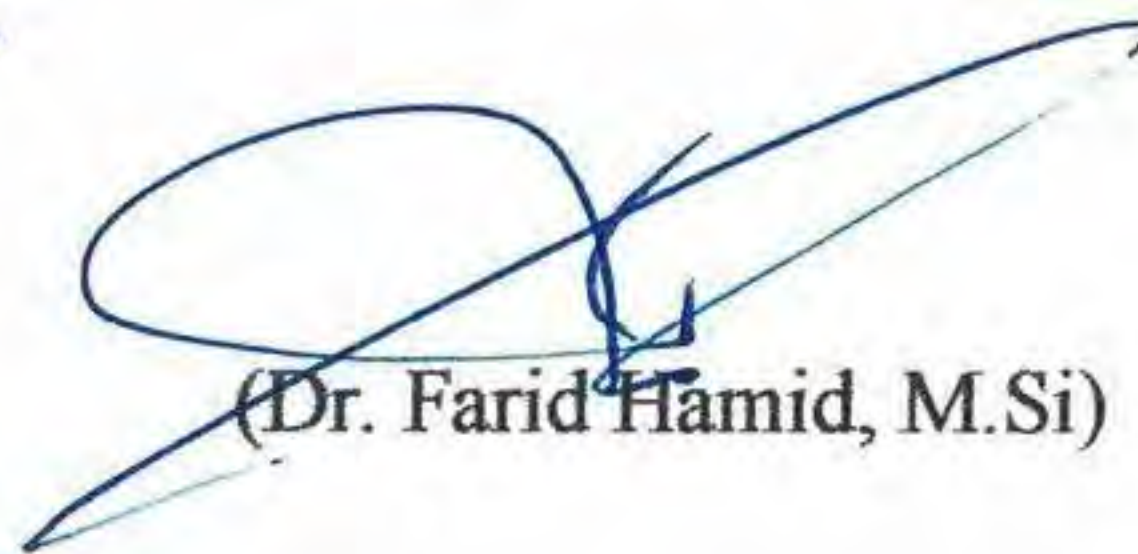
(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)