



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO MNC TRIJAYA 104.6
FM JAKARTA DALAM MENDAPATKAN KLIEN PEMASANG IKLAN**

TAHUN 2019

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

FAZRI RIZKIYA

44317110105

PROGRAM STUDI

MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2019