

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	
LEMBAR PENYUSUNAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	
Abstrak.....	i
Abstract.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	16

2.2.2 Bauran Promosi.....	18
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Digital	20
2.3 E-Marketing.....	22
2.4 Sosial Media	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Subyek Penelitian.....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	37
3.7 Triangulasi Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	41
4.1.1 Sejarah Singkat Star Hits	41
4.1.2 Data Perusahaan.....	42
4.1.3 Logo Perusahaan	42
4.1.4 Value Star Hits.....	43
4.1.5 Visi dan Misi Star Hits	43
4.1.6 Pengalaman Proyek Star Hits	43
4.1.7 Struktur Perusahaan.....	45
4.1.8 Tugas dan Kewajiba Personil Star Hits	45

4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Strategi Komunikasi Channel Youtube	46
4.2.2 Pendapatan Iklan Youtube	51
4.3 Pembahasan.....	56
4.3.1 Channel Youtube Star Hits.....	56
4.3.2 Penemuan Fakta.....	57
4.3.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Mendapatkan Iklan Youtube.....	59
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	63
Daftar Pustaka	
Lampiran.....	

