

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, berkat dan perlindungan-Nya dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Tugas ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan bidang studi marketing communication Universitas Mercu Buana.

Pembuatan tugas akhir skripsi dengan judul Strategi Komunikasi Pemasaran Channel Youtube Star Hits Untuk Mendapatkan Jumlah Penonton Video Youtube ini dapat berjalan dengan baik atas dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada orang-orang yang turut berperan dalam penyelesaian Tugas Akhir yakni :

1. Dosen Pembimbing Didi Ahmadi, M.Ikom selaku pembimbing dalam pengerjaan skripsi ini,
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D
3. Ketua Program Studi bapak Dr. Farid Hamid, M.Si
4. Ketua Bidang Studi ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom
5. Sekertaris Marcomm ibu Dewi Sad, M.Si.
6. Bapak Yusuf Febrian selaku kepala pengembangan bisnis Star Hits
7. Bapak Viktor Setiawan selaku kepala produksi Star Hits
8. Bapak Maulana Panggalih selaku staff penjualan digital Star Hits
9. Bapak Hilmansyah dan ibu Aznili Latif selaku kedua orang tua penulis
10. Syahli Abrian selaku kakak kandung penulis
11. Ryan Danni Wibowo dan Ridwan Erlangga selaku sahabat penulis

12. Fahrul Wujud, Widyanto Fauzan, dan Hendy Khrisnamurti selaku teman dekat penulis.
13. Seluruh karyawan dan jajaran manajemen dari channel Youtube Star Hits
14. Seluruh civitas akademik Universitas Mercu Buana Jakarta
15. Teman - teman Peneliti yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu bersatu pada halaman ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Namun peneliti sudah berusaha menyusun tugas ini dengan sebaik-baiknya. Akhirnya peneliti berharap semoga tugas ini dapat menjadi tambahan pengetahuan dan bermanfaat bagi peneliti dan juga pembaca.

Jakarta, 4 Februari 2020

Syahli Rafly



UNIVERSITAS
MERCU BUANA