



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Channel Youtube Star Hits Untuk Mendapatkan Jumlah Penonton Pada Video Youtube Tahun 2019**

Nama : Syahli Rafly

NIM : 44317110075

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 4 Februari 2020

Mengetahui,
Pembimbing

(M. Didi Ahmadi, MiKom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN PENYUSUNAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Syahli Rafly
NIM : 44317110075
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Channel Youtube Star Hits Untuk Mendapatkan Jumlah Penonton Video Youtube Tahun 2019

Jakarta, 4 Februari 2020

Ketua Sidang

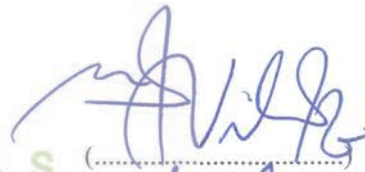
Nama : SM Niken, M.Si

Penguji Ahli

Nama : Nindyta Aisyah D, M.Si

Pembimbing

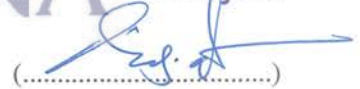
Nama : M. Didi Ahmadi, MIKom



(.....)



(.....)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Channel Youtube Star Hits Untuk Mendapatkan Jumlah Penonton Pada Video Youtube Tahun 2019**

Nama : Syahli Rafly

NIM : 44317110075

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 4 Februari 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(M. Didi Ahmadi, M.Kom)

**Ketua Bidang Studi Advertising
& Marketing Communication**



(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)