



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CHANNEL
YOUTUBE STAR HITS UNTUK MENDAPATKAN
JUMLAH PENONTON PADA VIDEO YOUTUBE
TAHUN 2019**

Tugas Akhir Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Ujian Tugas Akhir
Skripsi di Bidang Studi Marcomm Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :
Syahli Rafly

44317110075

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**