

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisa SWOT Sobat Yatim	41
Tabel 3.2 Time Schedule	50
Tabel 4.1 Tema Konten Harian.....	55
Tabel 4.2 Timeline strategic.....	56
Tabel 4.3 Anggaran Promosi Sobat Yatim.....	59
Tabel 4.4 Perbandingan Sebelum & Sesudah Kampanye.....	84
Tabel 4.5 Rangkuman Hasil Kerja	87
Tabel 4.6 Creative Brief.....	91
Tabel 4.7 Editorial Planning Sobat Yatim.....	94

