

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	6
1.3. Tujuan Perancangan.....	6
1.4. Alasan Pemilihan Judul.....	7
1.5. Manfaat Perancangan.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB 2 KERANGKA / DASAR PEMIKIRAN	9
2.1. Perancangan.....	9
2.2. Strategi.....	9
2.3. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	10
2.4. Strategi Pemasaran.....	11
2.4.1 Segmentasi, Targeting, Positioning.....	11
2.4.2 Analisis SWOT.....	13
2.5. Integrated Marketing Communication.....	14
2.6. Periklanan.....	16

2.6.1 Pengertian Periklanan.....	16
2.6.2 Tujuan Periklanan	17
2.6.3 Fungsi Periklanan.....	17
2.6.4 Unsur-Unsur Iklan Pada Media Sosial.....	18
2.6.5 Alur Kerja.....	19
2.7. Social Media Marketing.....	20
2.7.1 Pengertian Social Media Marketing.....	21
2.7.2 Tujuan Social Media Marketing.....	21
2.7.3 Promosi Melalui Instagram.....	22
2.8. AISAS.....	25
2.9. Brand Awareness.....	26
2.10. Non Governmental Organization (NGO).....	27
2.10.1 Pengertian NGO.....	27
2.10.2 Jenis-Jenis NGO.....	27
2.10.3 Dasar Hukum NGO.....	28
2.11. Referensi Karya.....	28
BAB 3 KONSEP PERANCANGAN.....	33
3.1. Tujuan Komunikasi.....	33
3.2. Strategi Komunikasi.....	33
3.2.1 Pendekatan Komunikasi.....	33
3.2.2 Implementasi Strategi AISAS.....	33
3.3. Analisa Spesifikasi Program.....	35
3.4. Konsep Perancangan.....	41

3.4.1 Rencana Pra Produksi.....	41
3.4.2 Rencana Produksi.....	50
3.4.3 Rencana Pasca Produksi.....	52
BAB 4 KONSEP PERANCANGAN.....	53
4.1. Deskripsi Programi.....	53
4.2. Analisis Proses Produksi.....	54
4.2.1 Uraian Tahap Proses Kerja.....	54
4.2.2 Konsep Konten & Timeline.....	55
4.2.3 Perubahan Tampilan Media Sosial Instagram Sobat Yatim.....	56
4.2.4 Penentuan Anggaran Promosi.....	58
4.2.5 Implementasi Konsep Karya / Program.....	59
4.3. Analisis Hasil Produksi.....	72
4.3.1 Evaluasi Konsep Karya.....	72
4.3.2 Lembar Kerja Produksi.....	90
4.3.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	94
BAB 5 PENUTUP.....	96
5.1. Simpulan.....	96
5.2. Saran.....	98
5.2.1 Saran Akademis.....	98
5.2.2 Saran Praktis.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN	