

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.2	Operasional Variabel .....	33
Tabel 4.3	Tahap-tahap Penelitian .....	34
Tabel 4.5	Tabel Krejcie .....	36
Tabel 5.1	Analisis Deskriptif <i>Product Awareness</i> .....	66
Tabel 5.2	Analisis Deskriptif <i>Product Image</i> .....	67
Tabel 5.3	Analisis Deskriptif Strategi Promosi .....	69
Tabel 5.4	Analisis Segmentasi Konsumen Bir Pletok .....	70



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA