

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan	3
1.4 Manfaat dan Kegunaan	3
1.5 Batasan Masalah	4
1.6 Sistematika Penulisan	4

BAB II DESKRIPSI KELOMPOKTANI

2.1 Profil Kelompok Tani di Jakarta Selatan	7
2.2 Bidang Usaha dan Sumber Daya yang Dimiliki	8

2.3 Tantangan yang Dihadapi	9
2.4 Strategi Pemasaran yang Digunakan	10
2.5 Strategi Promosi yang Dijalankan	11

BAB III KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN

3.1 Merek(<i>Brand</i>	13
3.2 Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>)	15
3.3 Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	17
3.4 <i>Brand Association /Brand Image</i>	20
3.5 Strategi Pemasaran	21
3.6 Strategi Promosi	21
3.7 Rerangka Pemikiran	30

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1 Objek Riset	31
4.2 Operasional Variabel	32
4.3 Tahap-tahap Penelitian	33
4.4 Populasi dan Sampel	33
4.5 Teknik Sampling	34
4.6 Jenis Kuesioner	36
4.7 Metoda Pengumpulan Data	36
4.8 Metoda Analisis Data	37
4.8.1 Analisis STP	38

4.8.2 Analisis Bauran Pemasaran	40
4.8.3 Analisis Bauran Promosi	43

BAB V HASIL DAN ANALISIS DATA

5.1 Hasil Penelitian	
5.1.1 Karakteristik Responden	46
5.1.2 Pengenalan Responden Pada Minuman Tradisional.....	48
5.1.3 Pengenalan Responden Pada Bir Pletok	56
5.2 Analisis Reliabilitas dan Validitas	
5.2.1 <i>Product Awareness</i>	63
5.2.2 <i>Product Image</i>	64
5.2.3 Strategi Promosi	65
5.3 Analisis Deskriptif	
5.3.1 <i>Product Awareness</i>	66
5.3.2 <i>Product Image</i>	67
5.3.3 Strategi Promosi	68
5.4 Analisis STP Bir Pletok	
5.4.1 <i>Segmentation</i>	70
5.4.2 <i>Targeting</i>	71
5.4.3 <i>Positioning</i>	71
5.5 Analisis Bauran Pemasaran	
5.5.1 Produk	72
5.5.2 Harga	73

5.5.3	Distribusi	73
5.5.4	Promosi	73
5.6	Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Awareness dan Image Bir Pletok	
5.6.1	Iklan	74
5.6.2	<i>Tagline</i>	75
5.6.3	Media promosi	76
5.6.4	Pemanfaatan Tokoh	76
5.6.5	Bantuan Pemerintah dan Media Lain	77

BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

6.1.	Kesimpulan	78
6.2.	Rekomendasi	79

DAFTAR PUSTAKA	83
-----------------------------	----

LAMPIRAN	85
-----------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	88
-----------------------------------	----

MERCU BUANA