

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Piramida <i>Brand Awareness</i>	17
Gambar 3.2 Rerangka Pemikiran	30
Gambar 5.1 Peta Lokasi Penelitian	45
Diagram 5.2 Usia Responden	46
Diagram 5.3 Tingkat Pendidikan Responden	46
Diagram 5.4 Pekerjaan Responden	47
Diagram 5.5 Penghasilan Responden	48
Diagram 5.6 Paling Diinginkan Ketika Membeli Minuman Tradisional	48
Diagram 5.7 Minuman Tradisional yang Dikenal	49
Diagram 5.8 Pilihan Minuman Ketika Bersantai	49
Diagram 5.9 Pilihan Minuman Pelepas Dahaga	50
Diagram 5.10 Minuman yang Dipilih Ketika Ingin Bernostalgia	50
Diagram 5.11 Pilihan Minuman yang Bermanfaat Bagi Kesehatan	51
Diagram 5.12 Minuman Tradisional yang Kaya Akan Rempah	51
Diagram 5.13 Urutan Minuman Tradisional yang Paling Disukai	52
Diagram 5.14 Responden Mengenai Bir Pletok	57
Diagram 5.15 Daerah Asal Bir Pletok	57
Diagram 5.16 Tempat Membeli Bir Pletok	58
Diagram 5.17 Informasi Tentang Bir Pletok	59
Diagram 5.18 Pernah Ditawari mencicip Bir Pletok	59
Diagram 5.19 Anjuran Gubernur Untuk Melestarikan Bir Pletok	60

Diagram 5.20 <i>Product Awareness</i>	67
Diagram 5.21 <i>Product Image</i>	68
Diagram 5.22 Strategi Promosi	69



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA