



**STRATEGI PROMOSI ERHASTORE.CO.ID
MELALUI INSTAGRAM STORY
UNTUK MENUMBUHKAN AWARENESS
(Studi Kualitatif Deskriptif pada ERHA Tahun 2019)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising and Marketing Communication

Disusun oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Dewi Irmasari
44317110065**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**