

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan penelitian (tugas akhir skripsi) dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Digital PT Kompas Media Nusantara Dalam Meningkatkan Jumlah *Paid Users* Portal Berita Berbayar Kompas.id Periode 2019”** ini.

Penulisan penelitian (tugas akhir skripsi) ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication di Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam penyusunan penelitian (tugas akhir skripsi) ini, peneliti berupaya semaksimal mungkin agar dapat memenuhi harapan semua pihak. Namun, peneliti menyadari tentunya masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian (tugas akhir skripsi) ini dikarenakan keterbatasan kemampuan peneliti.

Peneliti menyadari bahwa penelitian (tugas akhir skripsi) ini jauh dari sempurna sehingga peneliti membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan di masa yang akan datang. Selanjutnya, dalam penelitian (tugas akhir skripsi) ini peneliti banyak diberi bantuan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Nindyta Aisyah, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bantuan kepada peneliti, sehingga penelitian (tugas akhir skripsi) ini dapat selesai dengan baik.
2. Ibu Yuni Tresnawati, M. IKom. selaku Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication senantiasa memberikan motivasi kepada para mahasiswanya untuk segera menyelesaikan tugas akhir.
3. Kedua orang tua yang banyak memberikan doa dan dukungannya kepada peneliti, baik secara moril maupun materil sehingga penelitian (tugas akhir skripsi) ini dapat di selesaikan dengan baik oleh peneliti.

4. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman khususnya di bidang komunikasi pemasaran kepada peneliti.
5. Bapak Eko Prabowo, Ibu Trisno Tawangsih, Ibu Yessi Nurita Labas, dan Bapak Rizqy Ardyputra dari PT. Kompas Media Nusantara yang telah bersedia menjadi informan untuk penelitian ini.
6. Rekan-rekan kerja di PT Kompas Media Nusantara, yang kerap membantu baik dalam hal pekerjaan maupun perkuliahan, serta memaklumi peneliti yang sedang menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh teman-teman mahasiswa kelas karyawan Bidang Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana Jakarta atas dukungan, pengalaman, dan kebersamaannya.
8. Semua pihak yang telah banyak membantu penyusunan penelitian (tugas akhir skripsi) ini.

Semoga penelitian (tugas akhir skripsi) ini dapat bermanfaat dalam memberikan sumbangan ilmu pengetahuan di ranah komunikasi pemasaran digital bagi banyak pihak. Peneliti sadar bahwa penelitian (tugas akhir skripsi) ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan di penelitian (tugas akhir skripsi) ini.

MERCU BUANA

Jakarta, 15 Februari 2020

Putrianti Mungi Kurniasari