



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Digital PT Kompas Media
Nusantara Dalam Meningkatkan Jumlah *Paid Users* Portal Berita
Berbayar Kompas.id Periode 2019**

Nama : Putrianti Mungi Kurniasari
NIM : 44317110064
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 15 Februari 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm

(Nindyta Aisyah Dwityas, M.Si)

(Yuni Tresnawati, M.IKom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Digital PT Kompas Media
Nusantara Dalam Meningkatkan Jumlah *Paid Users* Portal Berita
Berbayar Kompas.id Periode 2019**

Nama : Putrianti Mungi Kurniasari
NIM : 44317110064
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 15 Februari 2020

UNIVERSITAS
Mengetahui,
Pembimbing
MERCU BUANA

(Nindyta Aisyah Dwityas, M.Si)



MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Digital PT Kompas Media Nusantara Dalam Meningkatkan Jumlah *Paid Users* Portal Berita Berbayar Kompas.id Periode 2019**

Nama : Putrianti Mungi Kurniasari


NIM : 44317110064

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 15 Februari 2020


Ketua Sidang,
Dewi Sad Tanti, M.IKom


(.....)

Penguji Ahli,
Riki Arswendi, M.IKom


(.....)

Pembimbing
Nindyta Aisyah Dwityas, M.Si


(.....)