



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putrianti Mungi Kurniasari

NIM : 44317110064

Konsentrasi : Advertising & Marketing Communication

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Skripsi dengan judul:

**Strategi Komunikasi Pemasaran Digital PT Kompas Media**

**Nusantara Dalam Meningkatkan Jumlah *Paid Users* Portal Berita Berbayar Kompas.id Periode 2019**

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 15 Februari 2020



Yang membuat pernyataan,  
Materai Rp6.000,-

*(Signature)*  
**(Putrianti Mungi Kurniasari)**

Mengetahui,

**Pembimbing**

*(Signature)*  
**(Nindyta Aisyah Dwityas, M.Si)**

**Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm**

*(Signature)*  
**(Yuni Tresnawati, M.IKom)**