



**Strategi Komunikasi Pemasaran Digital PT Kompas Media
Nusantara Dalam Meningkatkan Jumlah *Paid Users* Portal Berita
Berbayar Kompas.id Periode 2019**

Tugas Akhir Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Putrianti Mungi Kurniasari

44317110064

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta
2020