

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2 Tingkat Engagement Endorser Produk Cakekinian	50
Tabel 3 Operasionalisasi Konsep	66
Tabel 4 Tingkat Validitas Berdasarkan Nilai Alpha	69
Tabel 5 Hasil Validitas	71
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Minat Beli	73
Tabel 7 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	74
Tabel 8 Reliability Statistics X	75
Tabel 9 Reliability Statistics Y	75
Tabel 10 Skala Likert	77
Tabel 11 Tingkat Korelasi	80
Tabel 12 Jenis Kelamin	92
Tabel 13 Umur	92
Tabel 14 Pekerjaan	93
Tabel 15 Penghasilan	93
Tabel 16 Arief Muhammad terlihat jujur ketika menyampaikan iklan produk Cakekinian	95
Tabel 17 Arief Muhammad terlihat tulus dalam menyampaikan iklan produk Cakekinian	96
Tabel 18 Iklan promosi produk Cakekinian yang dibawakan membuat konsumen percaya kepada Arief Muhammad	96
Tabel 19 Arief Muhammad dalam mengiklankan produk Cakekinian memiliki pengetahuan yang luas tentang produk tersebut	97

Tabel 20 Arief Muhammad terampil ketika mengiklankan produk Cakekinian.....	98
Tabel 21 Arief Muhammad adalah seorang influencer yang sering dijadikan brand ambassador atau endorser yang berpengalaman dan dikenal di sosial media.....	98
Tabel 22 Arief Muhammad memiliki daya tarik / ciri khas untuk menarik khalayak atau penonton dalam iklan produk Cakekinian.....	99
Tabel 23 Arief Muhammad berpenampilan casual dan menarik ketika mengiklankan produk Cakekinian	100
Tabel 24 Prestasi yang dimiliki Arief Muhammad sebagai seorang influencer / endorser dinilai cukup berpengaruh di social media.....	100
Tabel 25 Arief Muhammad memiliki kepopuleran sebagai seorang influencer / endorser di social media.....	101
Tabel 26 Arief Muhammad mempunyai reputasi yang baik sebagai seorang influencer / endorser	102
Tabel 27 Cakekinian memilih Arief Muhammad sebagai endorser karena mempunyai kesamaan dengan target konsumen yang dituju.....	102
Tabel 28 Personaliti yang dimiliki Arief Muhammad memiliki kesamaan dengan personaliti audience produk Cakekinian	103
Tabel 29 Pesan iklan Cakekinian pada akun instagram Arief Muhammad menarik perhatian konsumen.....	104
Tabel 30 Iklan produk Cakekinian yang dibintangi Arief Muhammad menimbulkan minat saya untuk tahu lebih lanjut tentang produk tersebut.....	105
Tabel 31 Pesan iklan Cakekinian yang disampaikan Arief Muhammad mendorong rasa ingin saya untuk membeli produk Cakekinian	105
Tabel 32 Pesan iklan Cakekinian yang disampaikan Arief Muhammad menimbulkan adanya keputusan atau tindakan untuk membeli produk Cakekinian.....	106

Tabel 33 Analisis Korelasi	107
Tabel 34 Model Summary	109
Tabel 35 Anova.....	110
Tabel 36 Coefficients.....	111

