

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	4
1.5. Batasan Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	5

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Pasar Modal	7
2.2. Sejarah Perusahaan Rokok	10
2.2.1. PT. Bentoel Internasional Investama Tbk	10
2.2.2. PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	12
2.2.3. PT. Gudang Garam Tbk	15

BAB III KAJIAN PUSTAKA

3.1. Pengukuran kinerja	18
3.2. Laporan Keuangan	18
3.3. Pengertian Laporan Keuangan	19
3.4. Tujuan laporan Keuangan.....	19
3.5. Analisa Laporan Keuangan	21
3.5.1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	21
3.5.2. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	22
3.5.3. Objek Analisis Laporan Keuangan.....	24
3.5.4. Keterbatasan Analisis Laporan Keuangan	25
3.4. Prosedure Analisis	27
3.5. Metode dan Teknik Analisis	28
3.6. Analisis Laporan Keuangan Model Du Pont	30
3.7. Penelitian Terdahulu	32
3.8. Kerangka Pemikiran	35

BAB IV METODE RISET

4.1. Populasi dan Sampel	36
4.2. Metode Pengumpulan data	36
4.3. Metode Analisis	37

BAB V HASIL DAN ANALISIS

5.1. Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan	40
5.1.1. PT. H.M. Sampoerna, Tbk	40
5.1.2. PT. Bentoel Internasional Investama, Tbk.....	47
5.1.3. PT. Gudang Garam, Tbk	54
5.2. Analisis DuPont Pada Perusahaan Rokok	62
5.2.1. PT. HM. Sampoerna, Tbk.....	62
5.2.2. PT. Bentoel Internasional Investama, Tbk	67
5.2.3. PT. Gudang Garam, Tbk	70
5.3. Perbandingan Kinerja Perusahaan Rokok	72

BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

6.1. Kesimpulan.....	78
6.2. Rekomendasi	79

DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	91