

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	
1	
1.2. Perumusan Masalah	
3	
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	
4	
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	
4	

1.5. Sistematika Penelitian

5

BAB II : DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1. Pasar Modal Indonesia

8

2.1.1. Sejarah Pasar Modal Indonesia

9

2.1.2. Visi dan Misi Pasar Modal Indonesia

12

2.1.3. Struktur dan Ketentuan Hukum Pasar Modal
Indonesia

13

2.1.4. Lembaga yang Terlibat di Pasar Modal

14

2.1.5. Produk dari Pasar Modal

20

2.1.6. Mekanisme Perdagangan

22

2.2. Gambaran Umum Perusahaan Sampel Penelitian

25

**BAB III : KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN &
HIPOTESA**

3.1	<i>Initial Public Offering</i>	44
3.1.1.	Tahap Yang Dilakukan Perusahaan Untuk IPO	47
3.1.2.	Penilaian Saham	52
3.1.3.	Harga Penawaran Pasar Perdana	57
3.1.4.	Pengertian <i>Underpricing</i>	60
3.2.	Analisis Ekonomi	61
3.2.1.	Inflasi	63
3.2.2.	Tingkat Suku Bunga	64
3.2.3.	Kurs	65
3.2.4.	Dampak Inflasi, Suku Bunga dan Kurs terhadap Harga Saham IPO	65
3.3.	Analisis Industri	69

3.4. Analisis Perusahaan	
72	
3.4.1. <i>Earning Per Share</i>	
73	
3.4.2. <i>Price Earning Ratio</i>	
73	
3.4.3. <i>Return On Equity</i>	
74	
3.4.4. <i>Book Value per Share</i>	
75	
3.4.5. <i>Debt Equity Ratio</i>	
75	
3.4.6. <i>Price to Book Value</i>	
76	
3.5. Penelitian Terdahulu	
77	
3.6. Rerangka Pemikiran	
79	
3.7. Hipotesis	
81	

BAB IV : METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Obyek Penelitian	82
4.2. Metode Penelitian	82
4.3. Identifikasi dan Pengukuran Variabel	83
4.3.1. Variabel Dependen (Y)	83
4.3.2. Variabel Independen (X)	85
4.4. Rancangan Pemecahan Masalah	86
4.4.1. Uji Normalitas	87
4.4.2. Uji Asumsi Klasik	88
4.5. Teknik Analisa Data	90
4.6. Teknik Pengujian Hipotesis	92
4.6.1. Uji t	92

4.6.2. Uji F

93

4.6.3. Uji R^2

94

BAB V : HASIL & ANALISIS

5.1. Hasil Uji Normalitas

96

5.2. Hasil Uji Asumsi Klasik

97

5.2.1. Hasil Uji Multikolinearitas

98

5.2.2. Hasil Uji Autokorelasi

101

5.2.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

103

5.2.4. Hasil Uji Normalitas

102

5.3. Analisis Regresi Linier Berganda

107

5.4. Uji Koefisien Determinasi

110

	5.4.1. Uji Pengaruh Simultan (F-test)
111	
	5.4.2. Uji Partial (t-test)
113	
BAB VI : KESIMPULAN & REKOMENDASI	
	6.1. Kesimpulan
116	
	6.2. Keterbatasan Penelitian dan Saran
118	
	6.3. Implikasi Untuk Penelitian Selanjutnya
119	
	DAFTAR PUSTAKA
120	
	DAFTAR DEFINISI DAN SINGKATAN
122	
	RIWAYAT HIDUP
140	