



**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI
MEREK TOYOTA AVANZA DI JAKARTA BARAT
(Survei Pada Calon Konsumen Plaza Toyota Periode 2019)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

SUTANTYO HUTOMO PUTRA

44317110001

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020