

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 We Are Sosial survey sosial media paling aktif digunakan 2018	4
Gambar 2 Peta E-commrce Indonesia iPrice	5
Gambar 3 iprice ranking search <i>e-commerce</i> di internet tahun 2017.....	7
Gambar 4 Iklan Shopee di media sosial Instagram	8
Gambar 5 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	24
Gambar 6 empat jenis perilaku pembelian.....	25
Gambar 7 Kategori pengadopsi inovasi	26
Gambar 8 Kerangka Berpikir	28
Gambar 9 Logo Shopee.....	48
Gambar 10 Grafik frekuensi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 11 Grafik frekuensi Responden berdasarkan Angkatan.....	54
Gambar 12 Frekuensi Responden berdasarkan Usia.....	54
Gambar 13 Frekuensi Responden berdasarkan pengguna Instagram	55
Gambar 14 Grafik mengetahui adanya iklan Shopee di media sosial Instagram..	62
Gambar 15 Grafik melihat iklan Shopee yang muncul pada timeline Instagram	63
Gambar 16 Grafik melihat iklan Shopee di Instagram <i>story</i>	63
Gambar 17 Grafik selalu melihat iklan Shopee ketika membuka Instagram.....	64
Gambar 18 Grafik jumlah melihat iklan Shopee di Instagram dalam sehari	65
Gambar 19 Grafik Mengetahui produk Shopee saat pertama kali melihat iklan Shopee di media sosial Instagram	65
Gambar 20 Grafik Mengingat iklan yang ditayangkan Shopee di media sosial Instagram.....	66
Gambar 21 Grafik mengetahui manfaat dari produk setelah melihat iklan Shopee di Instagram.....	67
Gambar 22 Grafik mengetahui berapa kali paparan iklan Shopee yang menciptakan perhatian <i>audience</i>	67
Gambar 23 Grafik mengetahui berapa kali paparan iklan Shopee yang menciptakan ketertarikan <i>audience</i>	68
Gambar 24 Grafik mengetahui berapa kali paparan iklan Shopee yang menciptakan keinginan membeli <i>audience</i>	69
Gambar 25 Grafik mengetahui berapa kali paparan iklan Shopee yang menciptakan keputusan pembelian.....	70
Gambar 26 Grafik pernah berbelanja <i>online</i> melalui Shopee	71
Gambar 27 Grafik Berapa kali responden berbelanja <i>online</i> di Shopee	72
Gambar 28 Berbelanja di Shopee karena terpengaruh iklan di media sosial Instagram.....	72
Gambar 29 Faktor lain yang memengaruhi responden berbelanja di Shopee.....	73
Gambar 30 Media iklan lain yang memengaruhi responden untuk berbelanja di Shopee	74

Gambar 31 Grafik media yang menarik bagi responden untuk melihat iklan Shopee	74
--	----

