

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 2 Jumlah Mahasiswa FIKOM Peminatan Digital Marketing Communication & Advertising.....	32
Tabel 3 Operasionalisasi Konsep .....	37
Tabel 4 Skor Skala Likert .....	41
Tabel 5 Tabel Koefisien Korelasi .....	42
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Repetisi Iklan .....	56
Tabel 7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	58
Tabel 9 Hasil Uji Korelasi .....	59
Tabel 10 Hasil Koefisien Determinasi .....	59
Tabel 11 Uji Regresi .....	60
Tabel 12 Uji t .....	61
Tabel 13 Pengelompokan responden memutuskan pembelian berdasarkan jumlah paparan.....	71
Tabel 14 Hasil wawancara tambahan.....	75

