

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Komunikasi Pemasaran	13
2.3 Periklanan sebagai Salah Satu Elemen Bauran Komunikasi Pemasaran	15
2.4 Media Sosial sebagai Media Periklanan.....	18
2.5 Repetisi Iklan.....	20
2.6 Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian.....	22
2.7 Kerangka Berpikir	28
2.8 Hipotesis Teori	29
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Paradigma Penelitian	30

3.2 Tipe Penelitian.....	30
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	33
3.5.1. Definisi Konsep	33
3.5.2. Operasionalisasi Konsep.....	37
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.7 Teknik Pengumpulan Data	39
3.7.1 Data Primer	40
3.7.2 Data Sekunder.....	40
3.8 Teknik Analisa Data.....	40
3.9 Analisis Korelasi	42
3.10 Uji Regresi.....	43
3.11 Uji Hipotesis.....	44
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Industri <i>E-commerce</i>	46
4.2 Hasil Penelitian dan Gambaran Perusahaan.....	47
4.2.1 Gambaran Perusahaan.....	47
4.2.1.1 Profil Shopee.....	47
4.2.1.2 Visi, Misi, Tujuan, dan Nilai.....	50
4.2.1.3 Penawaran Shopee	51
4.2.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.2.1 Karakteristik Data Responden.....	53
4.2.2.2 Hasil Uji Validitas.....	55
4.2.2.3 Hasil Uji Reliabilitas	58
4.2.2.4 Hasil Uji Koefisien Korelasi	59
4.2.2.5 Hasil Uji Analisis Regresi.....	60
4.2.2.6 Hasil Uji t Hipotesis	60
4.2.2.7 Hasil Analisa Frekuensi Repetisi Iklan dan Keputusan Pembelian	62
a. Hasil Penelitian Iklan Shopee di Media Sosial Instagram.....	62

b. Hasil Penelitian Repetisi Iklan	65
c. Hasil Penelitian Keputusan Pembelian.....	71
4.2.2.8 Hasil Wawancara Tambahan.....	75
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Akademis	85
5.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89

