

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta ala atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Penelitian dengan judul Pengaruh Jumlah Repetisi Iklan Shopee Di Media Sosial Instagram yang Diterima *Audience* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen tidak mungkin terwujud tanpa bantuan pihak lain, oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Ir Eddy S. Tumenggung, MM sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dari awal hingga penelitian tugas akhir ini selesai.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Morissan., MA. Ph.D selaku penguji ahli pada sidang tugas akhir yang dilaksanakan pada 3 Desember 2019.
4. Yuni Tresnawati, M.I.Kom, selaku ketua bidang studi Digital Marketing Communication & Advertising yang telah memberikan motivasi bagi para mahasiswanya.
5. Para Dosen dan karyawan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan di kampus ini.
6. Kedua orang tua, Ayah Dedi Supriyadi dan Ibu Lili Darlianah yang telah memberikan kasih sayang cinta, do'a dan dukungan semangat yang tidak pernah putus selama penulis melakukan penelitian tugas akhir ini.

7. Sahabat dan rekan penulis yaitu Zahra, Wandira, Dina, Ditya, Galis, dan Tami yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian tugas akhir ini.
8. Teman-teman penulis di Universitas Mercu Buana peminatan Digital Advertising & Marketing Communication yang telah bersama-sama selama masa pendidikan di kampus ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas terselesaikannya tugas akhir skripsi ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa meridhai segala usaha kita. Amin.

  
UNIVERSITAS Jakarta, Desember 2019  
MERCU BUANA

Veny Dwi Deliana