

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH REPETISI IKLAN SHOPEE DI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM YANG DITERIMA  
AUDIENCE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN**

Nama : Veny Dwi Deliana

NIM : 44317010066

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 19 November 2019

Mengetahui,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing



(Ir. Eddy S. Tumenggung, MM)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH REPETISI IKLAN SHOPEE DI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM YANG DITERIMA  
AUDIENCE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN**

Nama : Veny Dwi Deliana

NIM : 44317010066

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 12 Desember 2019

Ketua Sidang

Dr. Farid Hamid, M.Si



(.....)

Penguji Ahli

Morissan, MA. Ph.D



(.....)

Pembimbing

Ir. Eddy S. Tumenggung, M.M



(.....)

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH REPETISI IKLAN SHOPEE DI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM YANG DITERIMA  
AUDIENCE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN**

Nama : Veny Dwi Deliana

NIM : 44317010066

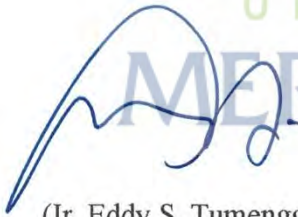
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 12 Desember 2019

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**



(Ir. Eddy S. Tumenggung, M.M)

**Ketua Bidang Studi Digital  
Advertising & Marcomm**



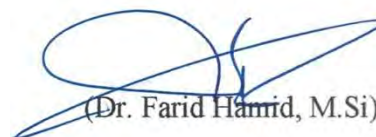
(Yuni Tresnawati, M. Ikom)

**Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulistyono, M. Comm, Ph.D)

**Ketua Program Studi  
Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)