



**PENGARUH REPETISI IKLAN SHOPEE DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM YANG DITERIMA *AUDIENCE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN**

(Survey terhadap Mahasiswa Peminatan Digital Advertising & Marketing
Communication Universitas Mercu Buana Jakarta)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

VENY DWI DELIANA
44317010066

**PROGRAM STUDI DIGITAL ADVERTISING & MARKETING
COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**