

Daftar Gambar

Gambar 1.1 – Data Pengguna Internet	3
Gambar 1.2 – Data Pengguna Internet Berdasarkan Wilayah.....	4
Gambar 1.3 – <i>Platform</i> Media Sosial Paling Aktif Di Indonesia	4
Gambar 1.4 – Model AISAS	5
Gambar 1.5 – Logo Bau Kopi Indonesia	6
Gambar 3.1 – Struktur Organisasi Umum Periklanan	17
Gambar 3.2 – Hubungan Warna.....	27
Gambar 4.1 – <i>Search Engine Google</i>	41
Gambar 4.2 – <i>Search Engine Instagram</i>	42
Gambar 4.3 – Aktivitas Media Sosial KOKE	49
Gambar 4.4 – Aktivitas Media Sosial Kopi Bali	50
Gambar 4.5 – <i>Main Mapping Big Idea Concept</i>	51
Gambar 4.6 – <i>Moodboard Reference</i>	52
Gambar 4.7 – <i>Feed Instagram</i> Bau Kopi Indonesia	53
Gambar 4.8 – Jadwal Kegiatan	62