



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

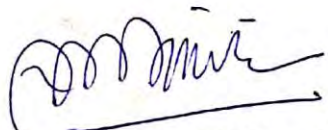
Judul Skripsi : **RANCANGAN KREATIF PROMOSI IKLAN PRODUK**
PENGHARUM RUANGAN BAU KOPI DI MEDIA SOSIAL
TAHUN 2019 (PERIODE APRIL – MEI)

Nama : Asprila Majd
NIM : 44314120021
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 10 Agustus 2019


MERCU BUANA
Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

Dosen Pembimbing II



(Sumanjaya, M.Ikom)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **RANCANGAN KREATIF PROMOSI IKLAN PRODUK
PENGHARUM RUANGAN BAU KOPI DI MEDIA SOSIAL
TAHUN 2019 (PERIODE APRIL – MEI)**

Nama : Asprila Majd

NIM : 44314120021

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 10 Agustus 2019

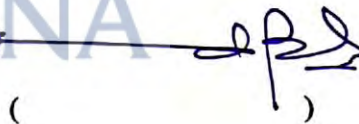
1. Ketua Sidang

Nama : Dr. A. Rahman HI, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Andri Budiwidodo., M.Ikom

()

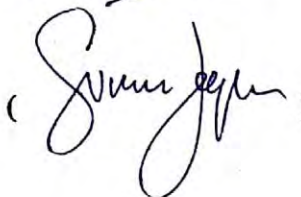
3. Dosen Pembimbing I

Nama : Dewi Sad Tanti, M.Ikom

()

4. Dosen Pembimbing II

Nama : Sumanjaya, M.Ikom

()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI


Judul Skripsi : **RANCANGAN KREATIF PROMOSI IKLAN PRODUK
PENGHARUM RUANGAN BAU KOPI DI MEDIA SOSIAL
TAHUN 2019 (PERIODE APRIL – MEI)**

Nama : Asprila Majd
NIM : 44314120021
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 10 Agustus 2019

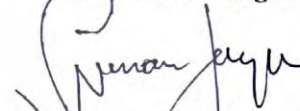
Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing I



(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

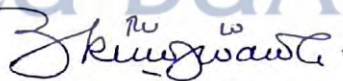
Dosen Pembimbing II



(Samanjaya, M.Ikom)

**Ketua Bidang Studi
Marcomm & Advertising**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas

Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umrella, M.Si)