



**RANCANGAN KREATIF PROMOSI IKLAN PRODUK  
PENGHARUM RUANGAN BAU KOPI  
DI MEDIA SOSIAL TAHUN 2019  
( PERIODE APRIL – MEI )**

**TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-  
1) Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Advertising dan Marketing

Communications

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**ASPRILA MAJID**

**44314120021**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2019**