



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Communication

Ditya Pangestita

44317010061

Pengaruh *Update Image* Di Instagram Kopi Janji Jiwa Terhadap Preferensi Konsumen

Jumlah Halaman : Cover + 82 halaman + 15 lampiran

Bibliografi : 27 Buku, Tahun 2000 – 2018, 6 Jurnal, 5 Website

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh *Update Image* Di Instagram Kopi Janji Jiwa Terhadap Preferensi Konsumen. Kini Instagram telah berkembang sebagai media para pebisnis untuk mengkomunikasikan bisnis melalui kegiatan promosi di aplikasi Instagram. Para pelaku bisnis memilih menggunakan Instagram untuk mempromosikan produk mereka dengan alasan memudahkan dalam menawarkan produk kepada calon pembelinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *update image* di instagram kopi Janji Jiwa terhadap preferensi konsumen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode yang digunakan adalah metode survei, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling*. Penelitian ini menunjukkan nilai t hitung yang diperoleh sebesar 9,001 lebih besar dari t table 1,662. Hal tersebut menyatakan bahwa pada penelitian ini H_1 diterima. Yang menyatakan bahwa *update image* di instagram berpengaruh terhadap preferensi konsumen dengan nilai korelasi 0,651 yang berarti antara dua variabel memiliki hubungan yang kuat, dengan nilai koefisien determinasi sebesar 42%. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh *update image* di instagram kopi Janji Jiwa terhadap preferensi konsumen.

Kata Kunci: Instagram, *Update Image*, Preferensi Konsumen.