



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN *GOPAYDAY* PADA *MERCHANT-MERCHANT* DI MALL KOTA KASABLANKA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PERIODE NOVEMBER 2019
(SURVEY TERHADAP PENGUNJUNG DI *MALL* KOTA KASABLANKA
JAKARTA SELATAN)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Fakultas Ilmu Komunikasi bidang studi Digital Advertising & Marketing

Communication

Disusun Oleh :

James Yohanes Papilaya

44316010015

BIDANG STUDI DIGITAL ADVERTISING & MARKETING

COMMUNICATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2020