

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> 10 Negara dengan jumlah pengguna aktif Instagram terbesar (2018) .	2
<b>Gambar 2.</b> Iklan Instgram (Instagram Ads) Gojek .....	4
<b>Gambar 3.</b> Grafik penggunaan Transportasi Daring Milenial Di Indonesia .....	5
<b>Gambar 4.</b> Kerangka Hipotesis.....	34
<b>Gambar 5.</b> Data Jumlah Followers GoJek (2019) .....	36
<b>Gambar 6.</b> logo Gojek: Solv .....	49
<b>Gambar 7.</b> Tampilan Aplikasi Gojek Indonesia (2019) .....	52
<b>Gambar 8.</b> Iklan Instgram (Instagram Ads) Gojek .....	53
<b>Gambar 9.</b> Nilai Dimensi Empathy .....	61
<b>Gambar 10.</b> Nilai Dimensi Persuation.....	63
<b>Gambar 11.</b> Nilai Dimensi Impact.....	65
<b>Gambar 12.</b> Nilai Dimensi Communication .....	67
<b>Gambar 13.</b> EPIC Model Iklan GoJek di Instagram.....	69



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA