

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2. Pengukuran Variabel	39
Tabel 3. Skala Likert	41
Tabel 4. Skala Likert	45
Tabel 5. Rentang Skala Keputusan EPIC Model	46
Tabel 6. Jenis Layanan dan Jasa Gojek	50
Tabel 7. Hasil Uji Validitas	54
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 10. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pernah melihat iklan gojek di Instagram.....	56
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 14. Dimensi Empathy	59
Tabel 15. Dimensi Persuasion	62
Tabel 16. Dimensi Impact	64
Tabel 17. Dimensi Communication.....	66
Tabel 18. Skor EPIC Model	68