



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **EFEKTIVITAS INSTAGRAM ADVERTISING (ADS)
VERSI CASHBACK 99% SEBAGAI MEDIA
PROMOSI GOJEK PADA PERIODE SEPTEMBER-
OKTOBER 2019**

Nama : Dewi Utari

NIM : 44316010012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 29 Januari 2020

Mengetahui,

Pembimbing

(Berliani Ardha, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **EFEKTIVITAS INSTAGRAM ADVERTISING
(ADS) VERSI CASHBACK 99% SEBAGAI MEDIA
PROMOSI GOJEK PADA PERIODE SEPTEMBER-
OKTOBER 2019**

Nama : Dewi Utari

NIM : 44316010012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 29 Januari 2020

Ketua Sidang:

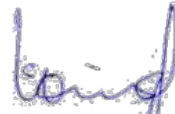
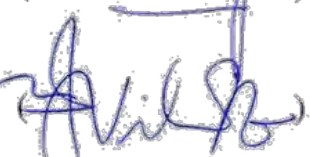

Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.

Penguji Ahli

SM Niken Restaty, M.Si.

Pembimbing

Berliani Ardha SE, M.Si.

()
()
()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **EFEKTIVITAS INSTAGRAM ADVERTISING (ADS)
VERSI CASHBACK 99% SEBAGAI MEDIA
PROMOSI GOJEK PADA PERIODE SEPTEMBER-
OKTOBER 2019**

Nama : Dewi Utari

NIM : 44316010012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Januari 2020

Pembimbing

Ketua Bidang Studi
Digital Advertising & Marketing Communication

(Berliani Ardha SE, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Yuni Tresnawati, M.I.Kom.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.)

(Dr. Farid Hamid, M.Si.)