

## KATA PENGANTAR

Puji syukur disampaikan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya dalam penyelesaian penulisan laporan tugas akhir penelitian yang berjudul **“EFEKTIVITAS INSTAGRAM ADVERTISING (ADS) VERSI CASHBACK 99% SEBAGAI MEDIA PROMOSI GOJEK PADA PERIODE SEPTEMBER-OKTOBER 2019”** guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Program Studi *Advertising & Marketing Communication* Universitas Mercubuana.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis senantiasa mengalami kesulitan - kesulitan, namun semuanya dapat teratasi berkat adanya bantuan dan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis tak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Ibu Berliani Ardha, SE, M.Si.** selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan dorongan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. **Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.** selaku ketua sidang yang sudah meluangkan waktu untuk memimpin sidang dan memberi kritik dan saran untuk penelitian ini sehingga bisa menjadi lebih baik.
3. **Ibu S. Margaretha Niken Restaty, M.Si.** selaku dosen penguji yang sudah memberi kritik dan saran untuk penelitian ini sehingga bisa menjadi lebih baik.

4. **Ibu Yuni Tresnawati, M.I.Kom.** selaku Ketua Program Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. **Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. **Bapak Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph.D.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
7. Kepada Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi *Advertising & Marketing Communication* yang telah memberikan banyak pelajaran dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mendoakan kesuksesan anaknya, kakak-adik penulis (Mas Ari, Mas Tri & Febri), dan keluarga penulis yang telah mendoakan dan memberikan dukungan dan kasih sayangnya kepada penulis.
9. Kepada sahabat-sahabat penulis dikampus Nurullia Ambarwati, Alvina Woro Ariefviyanti, Lola Cahaya Maulana, Lulu Lutfiah, Atikah Dwi Ayu, Annisa Rahmaniah dan Vega Pertiwi. Terimakasih telah menjadi sahabat yang baik, menjadi penyemangat, penyelamat, memberi dukungan serta dorongan positif untuk penulis serta bantuan-bantuan yang diberikan kepada penulis.
10. Kepada semua Mahasiswa Universitas Mercu Buana Program Studi *Advertising & Marcomm* angkatan 2016 terimakasih telah menjadi Teman seperjuangan dan semua pihak yang telah memberikan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dari semua pihak.



Jakarta, 29 Januari 2020

**Dewi Utari**