



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**EFEKTIVITAS INSTAGRAM ADVERTISING (ADS) VERSI  
CASHBACK 99% SEBAGAI MEDIA PROMOSI GOJEK PADA  
PERIODE SEPTEMBER-OKTOBER 2019**

(Survei Terhadap Followers Akun Instagram @GojekIndonesia Tahun 2019)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

**Dewi Utari**

**44316010012**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**