

DAFTAR ISI

COVER

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Kajian Teoritis.....	15
2.2.1 Komunikasi.....	16
2.2.2 Peran	21
2.2.3 New Media	25
2.2.4 Media Sosial	28
2.2.5 Instagram	37
2.2.6 Gaaya Hidup.....	41
2.2.7 Remaja.....	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
3.1. Paradigma Penelitian	58
3.2. Metode Penelitian	59
3.3. Subjek Penelitian	61
3.4. Teknik Pengumpulan Data	63
3.5. Teknik Analisis Data	67
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.1.1. Sejarah SMA Negeri 5 Tangerang Selatan	73
4.1.2. Misi dan Visi SMA Negeri 5 Tangerang Selatan.....	74
4.1.3. Logo SMA Negeri 5 Tangerang Selatan.....	75
4.2. Hasil Penelitian	75
4.2.1. Peran dan Media Sosial.....	76
4.2.2. Interaksi dan Aktivitas Gaya Hidup.....	80
4.2.3. Identitas Gaya Hidup Di Kalangan Remaja	84
4.2.4. Sinergi Individu untuk Publik.....	85
4.2.5. Gaya Hidup dan Instagram	88
4.3. Pembahasan.....	100
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN	106
5.1. Kesimpulan	106
5.2. Saran.....	108
5.2.1. Saran Akademis	108
5.2.2. Saran Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	115