

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Batasan Penelitian	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kontribusi Penelitian	15
1. Teoritis	15
2. Praktis	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	16
1. Perilaku Konsumen	16
2. Konsep Dasar Zakat	19
a. Pengertian Zakat	19
b. Mustahik	21

3. Organisasi Pengelola Zakat	22
4. Minat Membayar Zakat	25
a. Pengertian Minat	25
b. Faktor Terbentuknya Minat	27
c. Indikator Minat	29
5. Citra Lembaga	30
a. Pengertian Citra Lembaga	30
b. Peran Citra lembaga	31
c. Dimensi Citra Lembaga	32
6. <i>Word Of Mouth</i>	33
a. Pengertian <i>Word Of Mouth</i>	33
b. Indikator <i>Word Of Mouth</i>	37
7. Kepercayaan	38
a. Pengertian Kepercayaan	38
b. Jenis – Jenis Kepercayaan	39
b. Dimensi Kepercayaan	40
8. Rumah Zakat	42
9. Hubungan Antar Variabel	45
a. Hubungan Antara Citra Lembaga Terhadap Kepercayaan	45
b. Hubungan Antara <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Kepercayaan ..	45
c. Hubungan Antara Citra Lembaga Terhadap Minat Berzakat	46
d. Hubungan Antara <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Berzakat	46
e. Hubungan Antara Kepercayaan Terhadap Minat Berzakat ...	47

10. Penelitian Terdahulu	47
B. Rerangka Penelitian	50
C. Hipotesis Penelitian	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	52
B. Desain Penelitian	52
C. Definisi dan Operasional Variabel	53
D. Pengukuran Variabel	57
E. Populasi dan Sampel	59
1. Populasi Penelitian	59
2. Sampel Penelitian	59
F. Teknik Pengumpulan Data	60
G. Jenis Data Penelitian	61
H. Metode Analisis Data	63
1. SEM - PLS.....	63
a). Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	63
b). Pengujian Model Struktur Atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>) ..	65

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
B. Statistik Deskriptif	68
C. Deskriptif Jawaban Responden	70
1. Citra Lembaga	70
2. <i>Word Of Mouth</i>	71

3. Kepercayaan	72
4. Minat Berzakat	73
D. Metode Analisis Data	74
1. <i>Evaluasi Measurement (Outer Model)</i>	74
a). <i>Convergent Validity</i>	74
b). <i>Discriminant Validity</i>	76
c). <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	77
d). <i>Composite Realibility dan Cronbach's Alpha</i>	78
2. Pengujian Model Struktural /Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	79
a). Nilai <i>R-square</i>	79
b). <i>Goodness of Fit Model</i>	80
c). Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	81
C. Pembahasan	83
1. Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Kepercayaan	83
2. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> terhadap Kepercayaan	84
3. Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat Berzakat	85
4. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Berzakat	86
5. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Berzakat	86
6. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	93