

**PERAN CITRA LEMBAGA DAN *WORD OF MOUTH* DALAM
MENDORONG MINAT MASYARAKAT BERZAKAT MELALUI LAZ
RUMAH ZAKAT DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi

Manajemen S1 Universitas Mercu Buana



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

MERCU BUANA

Nama : Dina Safitri

NIM : 43115010313

Program Studi Manajemen S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019